

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

V/v tuyên truyền các nội dung: công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; công tác khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu vui xuân đón Tết Nguyên đán và năm mới 2026 của Nhân dân

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thái Nguyên, ngày tháng 01 năm 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1542/TTCSTTĐN-TTCS ngày 31/12/2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại về việc tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2026 - 2030 và cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; Công văn số 1533/TCSTTĐN-TTCS ngày 26/12/2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại về việc khẩn trương khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu Tết của Nhân dân; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thông tin, tuyên truyền những nội dung sau:

1. Tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2026 - 2030 và cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026

- Đẩy mạnh tuyên truyền các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã được nêu tại Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05/12/2025 của Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030; Kế hoạch số 176/KH-BCĐ389 ngày 08/12/2025 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; Kế hoạch số 6913/KH-BVHTTDL ngày 18/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2026 - 2030 và đợt cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của của người dân, doanh nghiệp trong việc phát hiện, xử lý, ngăn chặn các hành vi lợi dụng hoạt động văn hóa, nghệ thuật, quảng cáo để tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tuyên truyền công tác tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, quảng cáo, thương mại điện tử; kịp thời ngăn chặn hành vi lợi dụng lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch để kinh doanh hàng lậu, hàng giả; đặc biệt trong thời gian cao điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Tập trung vào các lĩnh vực dễ phát sinh vi phạm như: Kinh doanh, vận chuyển sách lậu, văn hóa phẩm độc hại; quà tặng, hàng lưu niệm, sản phẩm làng nghề có nguy cơ hàng giả, hàng nhái; tour, dịch vụ du lịch không phép, lợi dụng lễ hội để buôn bán hàng cấm; hoạt động quảng cáo, livestream giới thiệu sản phẩm có dấu hiệu gian lận.

- Tăng cường thời lượng tuyên truyền và định hướng dư luận về những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tuyên truyền biểu dương những tấm gương tích cực, cách làm hay; phê phán, lên án những hành vi tiêu cực, thiếu tinh thần trách nhiệm để xảy ra hậu quả, góp phần đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả phong trào phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên cả nước.

2. Tuyên truyền công tác khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu vui xuân đón Tết Nguyên đán và năm mới 2026 của Nhân dân

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền công tác chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước về khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu vui xuân đón Tết Nguyên đán và năm mới 2026 của Nhân dân; kết quả khắc phục của các địa phương, sự vào cuộc của Nhân dân, doanh nghiệp với tinh thần “tình dân tộc, nghĩa đồng bào”.

- Tăng cường tuyên truyền về công tác khắc phục hậu quả thiên tai, bão lũ, ổn định đời sống nhân dân; công tác khôi phục sản xuất kinh doanh; các giải pháp khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu vui xuân đón Tết Nguyên đán và năm mới 2026 của Nhân dân.

- Tuyên truyền đến người dân về các giải pháp nhằm bảo đảm an sinh xã hội, học tập, khám chữa bệnh, ổn định đời sống Nhân dân; công tác khôi phục các hoạt động sản xuất, kinh doanh, ổn định thị trường trên địa bàn.

- Tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng trong nước; tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, gian lận xuất xứ, hàng giả, hàng kém chất lượng. Công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát an toàn thực phẩm từ khâu sản xuất, chế biến đến tiêu dùng.

3. Hình thức tuyên truyền

Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội. UBND các xã, phường thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã; trang thông tin điện tử; bảng tin điện tử công cộng và các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục TTCSTTĐN (b/c);
- Sở Công Thương;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.Lyph.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Xuân Hòa